

城島地区地域活動推進会議

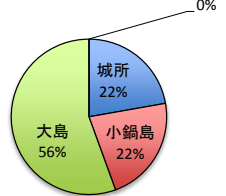
～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

業種別まとめ

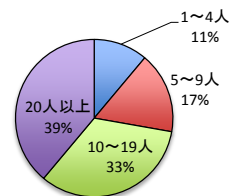
(0の業種は除く)

業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
建設業	城所		1				1
	小鍋島			2			2
	大島			1	1		2
	下島						
	合計		1	3	1		5
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
製造業	城所						
	小鍋島						
	大島				1		1
	下島						
	合計				1		1
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
運輸・郵便業	城所				1		1
	小鍋島						
	大島				1		1
	下島						
	合計				2		2
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
卸売業	城所						
	小鍋島						
	大島			1	1		2
	下島						
	合計			1	1		2
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
小売業	城所						
	小鍋島			1			1
	大島	1	1	1			3
	下島						
	合計	1	1	2			4
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
医療・福祉	城所	1				1	2
	小鍋島						
	大島				1		1
	下島						
	合計	1			2		3
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
その他	城所						
	小鍋島		1				1
	大島						
	下島						
	合計		1				1
業種	所在地	1～4人	5～9人	10～19人	20人以上	未記入	合計
合計	城所	1	1		2		4
	小鍋島		1	3			4
	大島	1	1	3	5		10
	下島						
	合計	2	3	6	7		18

事業所(合計)



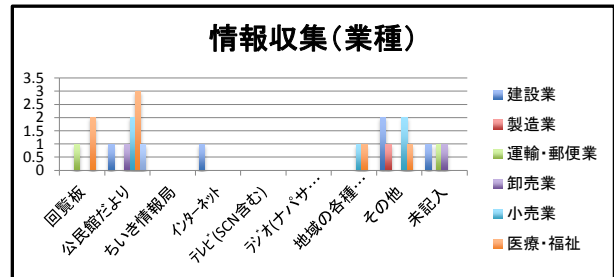
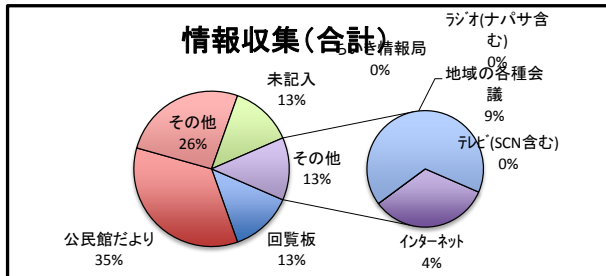
事業所規模



城島地区地域活動推進会議 ～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

4. 業種別、情報収集の手段

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
回覧板			1			2			3
公民館だより	1			1	2	3	1		8
ちいき情報局									
インターネット	1								1
テレビ(SCN含む)									
ラジオ(ナバサ含む)									
地域の各種会議					1	1			2
その他	2	1			2	1			6
未記入	1		1	1					3
合計	5	1	2	2	5	7	1		23



城島地区地域活動推進会議

～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

5.業種別、日常生活の不安

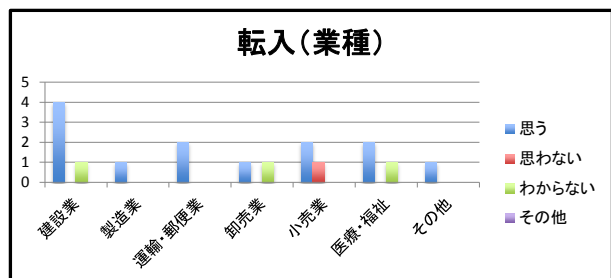
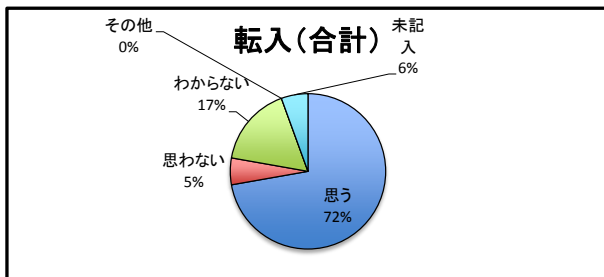
業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
食事づくり、洗濯、ゴミだしなどの日常生活									
庭作業(草取り等)、電気器具修理など軽作業									
住宅・農地の維持管理						2			2
地域内の日常的な連絡手段									
鳥獣被害	1						1		2
日常的な相談をする相手がいない							1		1
看病や世話をしてくれる人がいない							1		1
緊急時の相談相手になってくれる人がいない									
災害への備えや避難に関すること		1	1			1			3
生活道路など環境整備に関すること									
自家用車の運転に不安がある									
通院など移動手段に関すること									
自宅近くにコンビニ・商店などがなく日常の買い物に不便	1								1
身近に預貯金を引き出せる金融機関がない									
福祉サービス(デイサービス・介護施設)が利用しづらい									
医療や健康、子育てに関する相談ができる環境が身近にないこと									
少子化による遊び相手の確保など子育て環境に関すること									
仲間と気軽に集まる場所がない									
学校が遠く、通学が不便である									
人口が年々減っていること	1		1			2			4
その他	1			1	2	1			5
未記入	2		1	1	2				6
合計	6	1	3	2	4	6	3		25

城島地区地域活動推進会議

～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

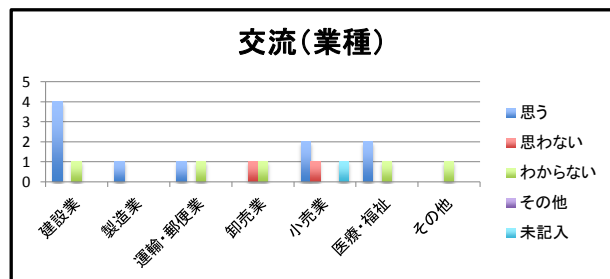
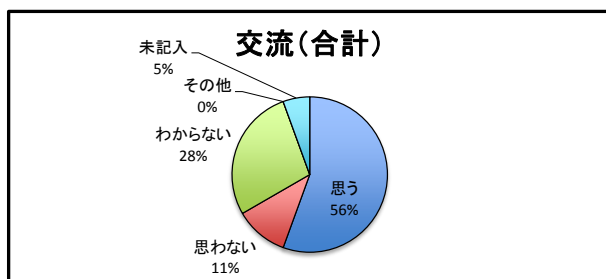
6.業種別、他の地域からの転入を希望する人に積極的に住んでもらいたいと思いますか

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
思う	4	1	2	1	2	2	1		13
思わない					1				1
わからない	1			1		1			3
その他									
未記入					1				1
合計	5	1	2	2	4	3	1		18



7.業種別、来訪者を増やすなど他の地域との交流を行っていききたいと思いますか

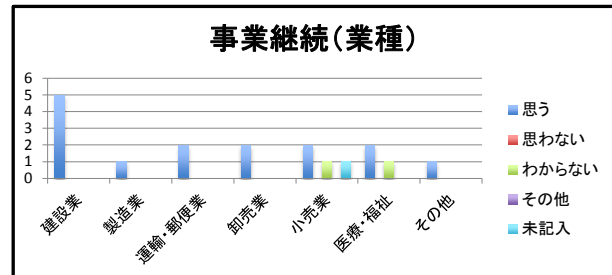
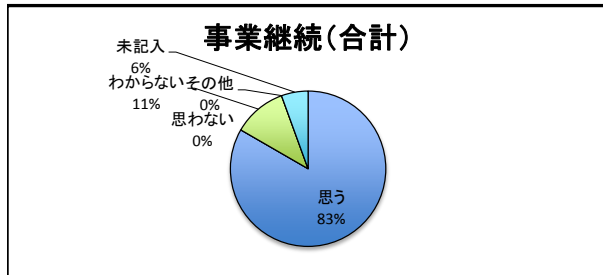
業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
思う	4	1	1		2	2			10
思わない				1	1				2
わからない	1		1	1		1	1		5
その他									
未記入					1				1
合計	5	1	2	2	4	3	1		18



城島地区地域活動推進会議 ～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

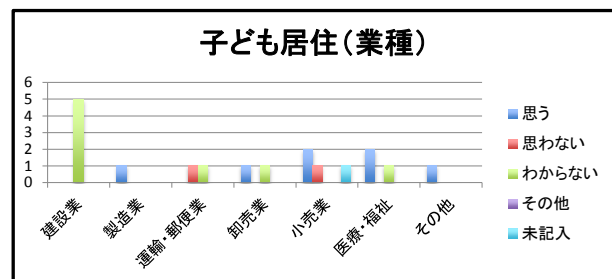
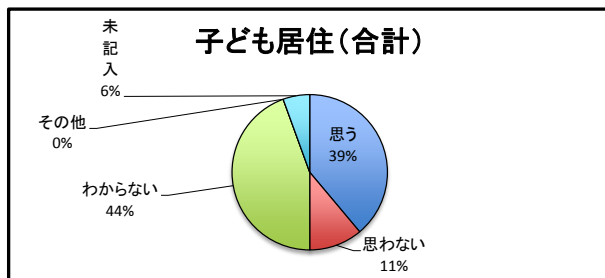
8. 業種別、事業継続

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
思う	5	1	2	2	2	2	1		15
思わない									
わからない					1	1			2
その他									
未記入					1				1
合計	5	1	2	2	4	3	1		18



9. 業種別、自分の子どもや身内の子にも城島地区に住んで欲しいと思いますか

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
思う		1		1	2	2	1		7
思わない				1	1				2
わからない	5		1	1		1			8
その他									
未記入					1				1
合計	5	1	2	2	4	3	1		18

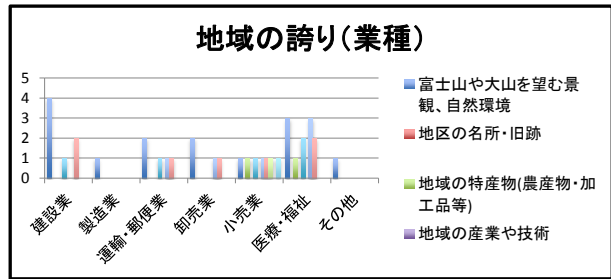
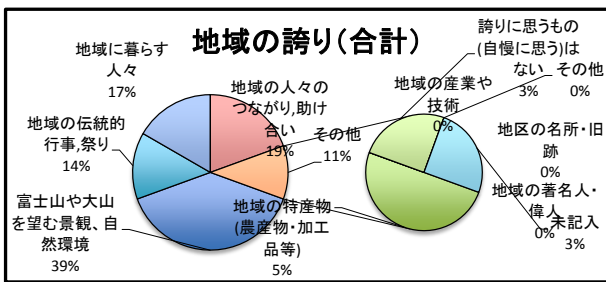


城島地区地域活動推進会議

～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

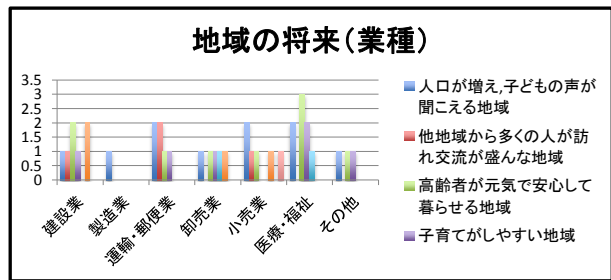
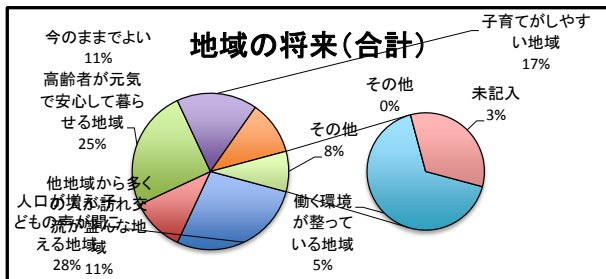
10. 業種別、誇りに思っているもの(自慢に思ふもの)は何ですか

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
富士山や大山を望む景観、自然環境	4	1	2	2	1	3	1		14
地区の名所・旧跡									
地域の特産物(農産物・加工品等)					1	1			2
地域の産業や技術									
地域の伝統的行事、祭り	1		1		1	2			5
地域の著名人・偉人									
地域に暮らす人々			1	1	1	3			6
地域の人々のつながり、助け合い	2		1	1	1	2			7
誇りに思っているもの(自慢に思ふもの)はない					1				1
その他									
未記入					1				1
合計	7	1	5	4	7	11	1		36



11. 業種別、城島地区が将来どんな地域になったらいいと考えていますか

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
人口が増え、子どもの声が聞こえる地域	1	1	2	1	2	2	1		10
他地域から多くの人が訪れ交流が盛んな地域	1		2		1				4
高齢者が元気で安心して暮らせる地域	2		1	1	1	3	1		9
子育てがしやすい地域	1		1	1		2	1		6
働く環境が整っている地域				1		1			2
今のままでよい	2			1	1				4
その他									
未記入					1				1
合計	7	1	6	5	6	8	3		36

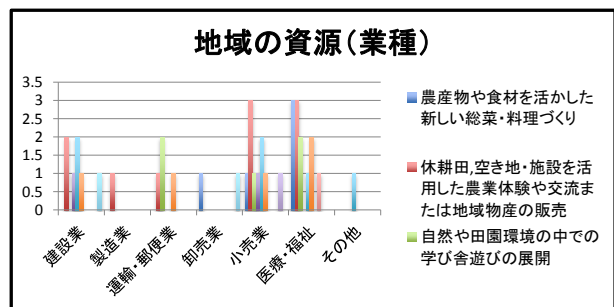
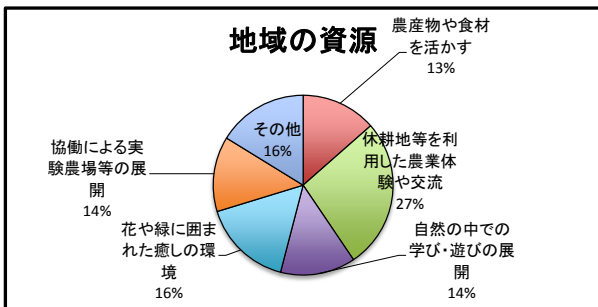


城島地区地域活動推進会議

～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

12.業種別、どのような特徴や資源を活かしていくといいと思いますか

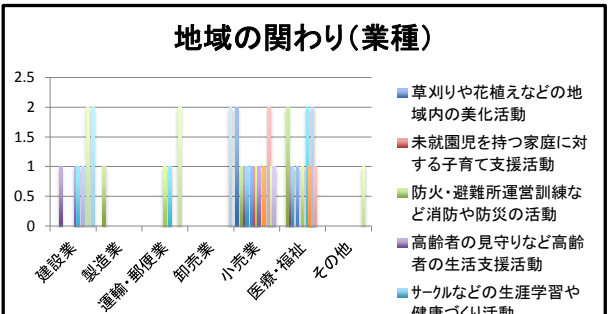
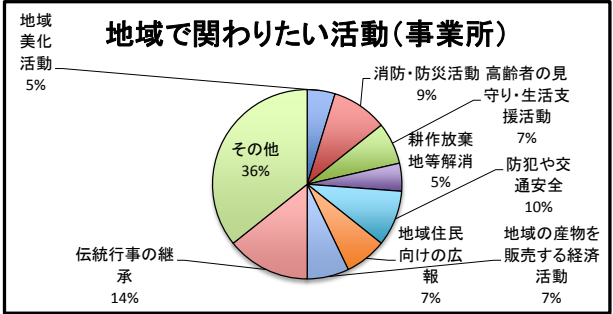
業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
農産物や食材を活かした新しい総菜・料理づくり				1	1	3			5
休耕田,空き地・施設を活用した農業体験や交流または地域物産の販売	2	1	1		3	3			10
自然や田園環境の中での学び舎遊びの展開			2		1	2			5
歴史,史跡,自然に触れ・感じるハイキングや地域巡り	1				1				2
庭先を含め季節の花や緑に囲まれた癒しの環境,散策路づくり	2				2	1	1		6
学生や学校,企業などと協働した農園,実験農場または事業の展開	1		1		1	2			5
短期滞在,家族宿泊のための空き家活用									
地域の著名人,偉人の業績の紹介						1			1
環境を活かしたニュースポーツや健康づくりの展開									
その他					1				1
未記入	1			1					2
合計	7	1	4	2	10	12	1		37



城島地区地域活動推進会議 ～暮らし・地域づくりに関するアンケート～ 事業所編

13.業種別、これから関わってみたい活動、これなら協力できるという活動は

業種	建設業	製造業	運輸・郵便業	卸売業	小売業	医療・福祉	その他	未記入	合計
草刈りや花植えなどの地域内の美化活動					2				2
未就園児を持つ家庭に対する子育て支援活動									
防火・避難所運営訓練など消防や防災の活動		1			1	2			4
高齢者の見守りなど高齢者の生活支援活動	1				1	1			3
サークルなどの生涯学習や健康づくり活動					1	1			2
空き家紹介などの移住希望者の受入活動									
農地・緑地の荒廃防止、耕作放棄地解消					1	1			2
地域外の人を呼び込むための交流活動					1				1
地域住民が集うイベント開催			1		1	1			3
地域住民以外への広報や情報発信	1				1				2
防犯や交通安全に関する活動	1		1			2			4
子ども対象の行事・イベント開催					1	1			2
地域住民向けの広報や情報の共有	1					2			3
地域の産物を販売する経済活動					2	1			3
祭りなどの地域の伝統行事の継承	2		2		1		1		6
その他					1				1
未記入	2			2					4
合計	8	1	4	2	14	12	1		42



個別意見

人口を増やすには人が快適に住めるところ(安価での土地付き一戸建て住宅等)が必要です。守るべき農家と人が住める環境をどう整理していくのか? 雇用を作る企業や福祉施設の誘致等市街化調整区域の課題も改善できると良いと思います。